

TERMOS DE USO DA PLATAFORMA

Publination Marketing de Influência Ltda.
Última atualização: 25 de março de 2025

1. Objeto e aceitação

Estes Termos de Uso ("Termos") regulam o acesso e a utilização da plataforma digital operada pela Publination Marketing de Influência Ltda. ("Publination"), destinada à participação de consumidores em campanhas de avaliação de produtos de marcas parceiras.

Ao criar uma conta ou utilizar qualquer funcionalidade da plataforma, o usuário declara ter lido, compreendido e aceito integralmente estes Termos, bem como nossa Política de Privacidade.

2. Quem pode se cadastrar

Pode se cadastrar na plataforma qualquer pessoa física que:

- Seja maior de 18 (dezoito) anos ou emancipada;
- Possua CPF válido e regularizado;
- Possua endereço de e-mail ativo e número de telefone válido;
- Efetivamente possua o produto objeto da campanha para a qual se inscreve;
- Concorde integralmente com estes Termos e com a Política de Privacidade.

É vedado o cadastro de pessoas jurídicas ou de pessoas físicas que não atendam aos requisitos acima.

3. Conta de usuário

O usuário é responsável pela veracidade e atualização de todas as informações fornecidas no cadastro. O uso de informações falsas ou a criação de múltiplas contas por uma mesma pessoa física ensejará o cancelamento imediato da(s) conta(s) sem direito à premiação pendente.

O usuário é responsável pela guarda e sigilo de suas credenciais de acesso. A Publination não se responsabiliza por acessos indevidos decorrentes de negligência do usuário.

4. Funcionamento da plataforma

A plataforma funciona da seguinte forma:

- O usuário realiza o cadastro e acessa as campanhas de avaliação disponíveis;
- O usuário se inscreve em uma campanha, selecionando o produto que possui e deseja avaliar;
- O usuário publica sua avaliação no site da marca parceira indicada, de forma autêntica e pessoal;
- A avaliação publicada é submetida ao processo de moderação da marca parceira, que pode levar aproximadamente 12 (doze) horas ou mais, conforme critérios exclusivos da marca;
- Após a aprovação da avaliação pela marca parceira, o usuário captura e envia à Publination o comprovante (print) da avaliação aprovada e publicada;
- A Publination valida o comprovante e, estando em conformidade com os requisitos da campanha, libera o acesso do usuário à plataforma de premiação parceira (Cash In);
- O usuário realiza seu cadastro na Cash In de forma independente e recebe sua premiação conforme os prazos e condições daquela plataforma.

5. Regras de participação

O usuário se compromete a:

- Possuir e ter utilizado efetivamente o produto avaliado antes de publicar a avaliação;
- Redigir avaliações honestas, autênticas e baseadas em experiência real com o produto;
- Não reproduzir avaliações de terceiros, utilizar inteligência artificial gerativa para a redação do texto ou publicar conteúdo enganoso;
- Não publicar conteúdo ofensivo, discriminatório, ilegal ou que viole direitos de terceiros;
- Não se inscrever em campanhas de produtos que não possui;
- Não criar múltiplas contas para participar da mesma campanha ou acumular premiações indevidas;
- Aguardar o resultado da moderação da marca parceira antes de solicitar a liberação da premiação.

6. Aprovação das avaliações

A Publination não controla nem participa do processo de moderação e aprovação das avaliações realizado pelas marcas parceiras. A aprovação ou rejeição de uma avaliação é decisão exclusiva da marca parceira, podendo ocorrer por razões técnicas, de conteúdo ou de política interna da marca.

A rejeição de uma avaliação pela marca parceira implica automaticamente a não elegibilidade do usuário à premiação referente àquela participação. A Publiation não se responsabiliza por avaliações não aprovadas.

7. Premiação

A premiação atribuída pela participação em campanhas constitui reconhecimento pelo engajamento e não representa remuneração, salário ou vínculo empregatício de qualquer natureza.

A premiação está condicionada ao cumprimento cumulativo dos seguintes requisitos:

- Inscrição regular na campanha dentro do prazo estabelecido;
- Publicação de avaliação autêntica no site da marca parceira;
- Aprovação da avaliação pela marca parceira;
- Envio do comprovante (print) de avaliação aprovada à Publiation;
- Validação do comprovante pela Publiation;
- Cadastro regular na plataforma Cash In pelo usuário.

Os valores e condições de cada premiação são definidos na descrição de cada campanha e podem variar. A Publiation reserva-se o direito de cancelar campanhas ou ajustar premiações mediante comunicação prévia.

8. Vedações

É expressamente vedado ao usuário:

- Utilizar a plataforma para fins diversos dos previstos nestes Termos;
- Realizar engenharia reversa, copiar ou distribuir qualquer parte da plataforma;
- Publicar avaliações pagas ou direcionadas que não reflitam opinião genuína;
- Praticar qualquer ato que possa prejudicar a integridade da plataforma, as marcas parceiras ou outros usuários;
- Ceder sua conta a terceiros.

9. Suspensão e cancelamento

A Publiation poderá, a seu exclusivo critério, suspender ou cancelar a conta de usuário que:

- Violar qualquer disposição destes Termos;
- Forneça informações falsas ou incompletas;
- Pratique fraude ou tentativa de fraude na participação de campanhas;
- Apresente comportamento abusivo ou ofensivo na plataforma.

Em caso de cancelamento por infração, o usuário perde o direito a premiações pendentes.

10. Limitação de responsabilidade

A Publination não se responsabiliza por:

- Falhas, interrupções ou indisponibilidades da plataforma decorrentes de caso fortuito ou força maior;
- Decisões de aprovação ou rejeição de avaliações pelas marcas parceiras;
- Problemas no processamento de premiações pela plataforma Cash In;
- Danos indiretos, lucros cessantes ou danos morais decorrentes do uso da plataforma.

11. Propriedade intelectual

Todo o conteúdo da plataforma (marca, layout, textos, imagens e funcionalidades) é de propriedade da Publination ou de seus licenciadores. É vedada qualquer reprodução sem autorização prévia e expressa.

O usuário concede à Publination, de forma gratuita e não exclusiva, o direito de referenciar sua participação em campanhas para fins de relatórios internos e portfólio comercial, sem identificação pessoal, salvo consentimento expresso.

12. Alterações nos Termos

A Publination pode alterar estes Termos a qualquer momento. A versão atualizada será publicada na plataforma com indicação da data de revisão. O uso continuado após a publicação implica aceitação das alterações.

13. Foro

Estes Termos são regidos pela legislação brasileira. Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo/SP para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes destes Termos, com renúncia expressa a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Publination Marketing de Influência Ltda. | CNPJ 24.959.402/0001-86 | São Paulo, SP